

PROGRAMMA CONFERENZE

CONFERENZA DI APERTURA



CRISTIAN
FRACASSI

CEO, ISINNOVA Srl

ESSERE INVENTORE NEL 2020

COME L'INNOVAZIONE PUÒ SALVARE LE VOSTRE VITE E LE VOSTRE AZIENDE

Ognuno di noi ha idee e sogni ogni giorno, ma la chiave dell'innovazione è riuscire a trasformare l'idea in qualcosa di concreto. Come diceva Edison: "le idee, senza la loro esecuzione, sono allucinazioni". Vi racconterò come analizzare la bontà di un'idea, come saper valutare se ha mercato e quale sia il processo che noi adottiamo per svilupparla. Qualunque essa sia. Parleremo di casi concreti, a partire dalle maschere da snorkeling convertite in maschere respiratorie, ma non solo.

KEYWORDS

INNOVAZIONE
RICERCA E SVILUPPO
COVID

CONFERENZA PLENARIA SERALE



**CAROLA
FREDIANI**

Giornalista e Cybersecurity
Awareness Manager

ECONOMIA POLITICA DEL CYBERCRIMINE

COME TUTELARSI IN UN ECOSISTEMA CHE MUTA CONTINUAMENTE

Sono sotto gli occhi di tutti le cronache degli attacchi subiti da aziende e organizzazioni di ogni tipo, anche negli ultimi mesi. La vastità del fenomeno è tale da non poter ulteriormente rimandare un'analisi approfondita di come si sono evoluti alcuni attacchi informatici negli ultimi anni, con particolare attenzione ai soggetti che li muovono, ai modelli di business, al tipo di target e alle vulnerabilità sfruttate.

Questo incontro sarà l'occasione per provare a immergerci in alcune storie particolari dove tutti gli aspetti di un'azione cybercriminale - attacco informatico vero e proprio, ritratto degli attaccanti, reazione e impatto sulle vittime, indagini giudiziarie, ricadute economiche e mediatiche - sono sviscerati e analizzati.

KEYWORDS

CYBERCRIMINE
CYBERATTACCHI
CYBERSICUREZZA



Seminario



Laboratorio



Workshop



Exhibitor Corner



Soft skills



Focus group

COSTRUIRE UN'EFFICACE CYBERSECURITY CULTURE NELLE ORGANIZZAZIONI



UNA VISIONE UMANA E SOCIALE

L'intervento intende discutere l'importanza del fattore umano e della consapevolezza delle minacce informatiche nell'ottica di costruire all'interno della propria organizzazione una cultura della cybersecurity efficace. Questo significa prima di tutto essere disponibili a superare alcuni pregiudizi e rivedere gli approcci finora sviluppati, anche alla luce dell'esperienza maturata nella gestione della pandemia da Covid-19. La relatrice, che ha una vasta esperienza sul campo ed è autrice di un testo internazionale pubblicato dalla Springer (Building a Cybersecurity Culture in Organizations. How to Bridge the Gap between People and Digital Technology) analizza il tema secondo una prospettiva psicosociale e individua alcuni punti chiave nella costruzione di una cultura della cybersecurity la cui osservanza o mancata applicazione è in grado di determinare il successo o l'insuccesso delle iniziative di cybersecurity awareness.

SPEAKER



ISABELLA CORRADINI

Direttore scientifico,
Centro Ricerche Themis

KEYWORDS

FATTORE UMANO
CONSAPEVOLEZZA
CULTURA DELLA CYBERSECURITY

IOT NELLE CITTÀ DEL FUTURO: LE PERSONE AL CENTRO



L'IOT PUÒ RIVOLUZIONARE LA USER EXPERIENCE NEGLI AMBIENTI DI VITA, ARRIVANDO A CAPIRE LE SENSAZIONI E REAZIONI DELL'UTENTE

L'IoT, in particolare dopo la pandemia di Covid 19, sarà un mezzo fondamentale per supportare il benessere delle persone nelle città del futuro, massimizzando salute e comfort negli ambienti di vita e di lavoro. La possibilità di seguire sensazioni, aspettative e reazioni delle persone apre nuovi scenari nel mondo del lavoro, del business e del supporto alle persone fragili. In questo contesto l'unione di IoT ed Intelligenza Artificiale può fare la differenza, ma occorre prestare attenzione all'interpretabilità delle decisioni che vengono prese, talvolta difficilmente decifrabili. Misure sono ovviamente necessarie anche per supportare la privacy dell'utente. L'impatto atteso può essere rilevante sotto molti punti di vista, anche da quello economico. Basti pensare all'effetto che il comfort ed il benessere possono avere sulla produttività, sia che si parli di smart working che di lavoro tradizionale. La presentazione tratterà questi temi con analisi dei principali trend e di innovative applicazioni.

KEYWORDS

CITTÀ DEL FUTURO
COMFORT NEGLI AMBIENTI DI VITA
BENESSERE E SALUTE

GIAN MARCO REVEL

Professore Ordinario,
Università Politecnica delle Marche



SPEAKER



Seminario



Laboratorio



Workshop



Exhibitor Corner



Soft skills



Focus group

INTELLIGENZA ARTIFICIALE - FORZA E DEBOLEZZA - L'ESPERIENZA IN FBK



AI: IN COSA PUÒ VERAMENTE ESSERE UTILE E IN COSA NO: ALCUNI ESEMPI PRATICI

Intelligenza Artificiale (AI): se ne parla molto, per alcuni può fare cose incredibili e risolvere tutti i problemi. C'è però chi dice che si sta avvicinando il secondo inverno dell'Intelligenza Artificiale. Dopo un breve riassunto sulle tecnologie alla base dell'AI, vorrei illustrare alcuni progetti in cui alcune tecnologie di AI hanno portato un vantaggio competitivo e altre no. Gli esempi riguarderanno settori diversi: dall'AI per la medicina all'AI per l'industria 4.0. Le tecniche di AI di cui parlerò e che sono state valutate e/o utilizzate in questi progetti non si limiteranno all'ormai famoso "deep learning", ma spazieranno su tecniche diverse di apprendimento (machine learning), tecniche di verifica e di pianificazione automatica e sistemi che integrano tecniche simboliche con tecniche numeriche. Sono progetti "vissuti sulla pelle" da diversi team del centro ICT di FBK (Fondazione Bruno Kessler), un centro di ricerca che da anni studia e applica tecniche di AI, riconosciuto a livello internazionale e il cui obiettivo è una ricerca d'eccellenza che abbia un impatto sul mercato e la società.

SPEAKER



PAOLO TRAVERSO

Direttore Centro di Ricerca FBK ICT,
Fondazione Bruno Kessler (FBK)

KEYWORDS

INTELLIGENZA ARTIFICIALE
AI IN PRACTICE
INTEGRATIVE AI

LA RESILIENZA DEL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE: QUALI MISURE DI SICUREZZA DIGITALI NELL'ATTUALE CONTESTO DI CRESCENTI ATTACCHI E TERZIARIZZAZIONI?



Partendo dai dati dall'anteprima del Rapporto 2020 OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia, e di altre autorevoli indagini, in questa sessione analizzeremo in modo pragmatico le misure tecniche ed organizzative necessarie per poter garantire l'idonea resilienza all'intero sistema informativo, basilare per la stessa continuità operativa (business continuity) dell'azienda. L'attuale situazione italiana vede una crescita degli attacchi digitali intenzionali e delle terziarizzazioni informatiche, dal cloud alla gestione, totale o parziale, del sistema informativo e/o della sua sicurezza; ciononostante persiste una mancanza di specifiche competenze e ad una grave mancanza di consapevolezza sulla sicurezza digitale a tutti i livelli. Oltre all'analisi delle principali misure di sicurezza, tecniche ed organizzative, che possono prevenire e contrastare tali attacchi, anche alla luce degli obblighi delle varie normative in essere, vengono fornite pratiche indicazioni su come scegliere le Terze Parti e quali clausole contrattuali richiedere. Cenni conclusivi alle nuove logiche, strategie e tecniche di sicurezza digitale che nel prossimo futuro potranno essere disponibili e usate per fronteggiare l'attuale alta densità di vulnerabilità e di attacchi.

KEYWORDS

OAD, SICUREZZA DIGITALE, AIPSI,
ATTACCHI DIGITALI, VULNERABILITÀ
ICT, SISTEMA INFORMATIVO, ICT

MARCO BOZZETTI

Presidente,
AIPSI - ISSA Italian Chapter



SPEAKER



Seminario



Laboratorio



Workshop



Exhibitor Corner



Soft skills



Focus group

DALLE CRISI CYBER ALLE CRISI REPUTAZIONALI: QUANDO UN PROBLEMA DI CARATTERE TECNOLOGICO PREGIUDICA IL VALORE DEL BRAND



L'intervento illustrerà, in sintesi, gli elementi chiave della disciplina del crisis management e del crisis communication, in particolare evidenziando i vantaggi dell'attuazione di una corretta gestione preventiva delle crisi reputazionali finalizzata ad evitare che la professionalità e la dedizione d'impresa possano essere vanificate o messe in discussione a causa di una situazione reputazionale mal gestita. Durante l'intervento saranno definite le varie fasi che caratterizzano una crisi reputazionale, oltre che l'analisi di tool e strategie volti a permettere la previsione anticipata e di una crisi e la sua risoluzione. Inoltre, vi sarà modo di approfondire alcune case history nel dominio della Cyber Security che - mal gestite - hanno avuto ripercussioni sulla reputazione delle aziende e quindi sul loro valore.

SPEAKER



GIORGIA GRANDONI
Ricercatrice in
Reputation Management

KEYWORDS

CRISIS MANAGEMENT
CRISIS COMMUNICATION
REPUTATION MANAGEMENT

LA PANDEMIA 2020 VISTA COME UN ESPERIMENTO SOCIALE E TECNOLOGICO



COME UN EVENTO (QUASI) IMPREVEDIBILE HA CAMBIATO LE NOSTRE VITE (LAVORATIVE) E IL NOSTRO APPROCCIO ALLA TECNOLOGIA

La necessità di affrontare il cambiamento è stato uno dei motivi ricorrenti negli ultimi anni. La realtà ha superato la nostra capacità analitica. Ora il cambiamento non è più un paradigma immaginato, spesso auspicato, ma lontano. È diventato parte del nostro quotidiano. Lo spunto della discussione sarà quello di un viaggio nel nuovo mondo che emerge tra le pieghe di quello che può essere interpretato come il più esteso esperimento sociale del secolo. In modo rude e improvviso ci siamo scoperti fragili, impreparati ed insicuri, ma allo stesso tempo disciplinati e reattivi, sia nella sfera personale che in quella lavorativa. Molto di questo cambiamento è stato mutuato dalle tecnologie, spesso non nuove, che la necessità ci ha fatto considerare sotto una luce diversa. Vista dalla prospettiva dei CIO, questa crisi è stata complessa, ma ha tuttavia accelerato fortemente l'adozione o il rafforzamento di spinte di rinnovamento tecnologico delle aziende. Siamo stati anche testimoni di un diverso rapporto dell'utente rispetto al luogo di lavoro. Queste sono le dinamiche più interessanti prodotte da questo periodo e rappresentano elementi di un nuovo scenario con cui ci dovremo confrontare negli anni a venire.

KEYWORDS

DIGITAL TRANSFORMATION
CULTURAL CHANGE
WORKPLACE VIRTUALIZATION

SPEAKER



SERGIO CAUCINO
IT Director, GroupM



Seminario



Laboratorio



Workshop



Exhibitor Corner



Soft skills



Focus group

AGILITÀ NELLA ALLOCAZIONE DELLE RISORSE ECONOMICHE IN TEMPI DI CRISI: UNA CORE COMPETENCE PER I CIO



COME EVOLVERE NELLA ABILITÀ DI GESTIONE STRATEGICA DEGLI INVESTIMENTI E DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA

In questi mesi molti CIO si sono trovati a lavorare in urgenza e condizioni di grande criticità. La rivoluzione tecnologica era in atto, spinta prepotentemente dall'emergenza sanitaria. Come evolvere nella abilità di gestione degli investimenti per far fronte alla dinamicità e criticità del contesto, come anticipare il cambiamento e preservare la capacità di innovare? È imperativo poter capitalizzare questo momento di consapevolezza del valore dell'innovazione tecnologica per guidare l'azienda negli investimenti in soluzioni tecnologiche che garantiscano anche un'innovazione di processo.

SPEAKER



ELENA SINI

Group CIO,
GVM Care and Research

KEYWORDS

AGILITÀ
COMPETENZE
INNOVAZIONE

ABILITARE LA DIGITAL ORGANIZATION PER COGLIERE LE OPPORTUNITÀ E PROSPERARE IN UN MONDO IN CONTINUA TRASFORMAZIONE



LEADERSHIP

E INNOVAZIONE PER COINVOLGERE E FAR CRESCERE LA TUA ORGANIZZAZIONE

Un'organizzazione abilitata al digitale è uno dei migliori investimenti per una trasformazione sostenibile. Leader trasformativi creano più leader. Nonostante la tecnologia sia un investimento importante per la trasformazione digitale, investire nelle persone per liberarne il potenziale, l'intuito a sviluppare soluzioni innovative, l'abilità di comunicare e la capacità di adattarsi a un contesto digitale in continuo cambiamento, rimane il miglior investimento per favorire la trasformazione digitale. Sostenere organizzazioni abilitate al digitale, garantisce una costante evoluzione verso mete più grandi. Le organizzazioni che riescono a farlo continuamente sono quelle fatte per durare, esse mantengono viva la visione e continuano a innovare in un'era in cui l'innovazione è la nuova moneta. Come manager della trasformazione digitale, siamo chiamati a migliorare le prestazioni delle aziende attraverso lo sviluppo di soluzioni e metodiche radicalmente innovative. Discuteremo di casi concreti di organizzazioni e PMI che stanno affrontando la sfida della trasformazione digitale, per comprenderne i fattori di successo e quelli limitanti, come affrontarli allo scopo di favorire la transizione ad un'organizzazione abilitata al digitale.

KEYWORDS

DIGITAL TRANSFORMATION
THOUGHT LEADERSHIP
INNOVATION STRATEGY

GIULIANO LIGUORI

Co-founder Segretario Generale,
CIO Club



SPEAKER



Seminario



Laboratorio



Workshop



Exhibitor Corner



Soft skills



Focus group

CONOSCERE LE DEBOLEZZE PER FORTIFICARE LE DIFESE



UNA ROAD MAP PER RAFFORZARE LE NOSTRE AZIENDE

L'intervento illustrerà, in sintesi, quali dovrebbero essere i passaggi necessari da parte del CIO/IT manager a garantire l'analisi delle superfici di attacco e delle vulnerabilità dei sistemi on premise e in cloud, la corretta politica del patching e, sempre più importante, la formazione per i dipendenti. Analizzeremo quanto può essere "economica" una prima analisi contenente Vulnerability Assessment, un Penetration Test da parte di aziende specializzate nel settore, magari un'attività di phishing test interna e analizzeremo un po' di statistiche riguardanti la sensibilità dei CIO e IT Manager in merito a queste tematiche. Concluderemo con un breve riepilogo degli attacchi portati a segno in Italia, sempre più frequenti e una veloce analisi dei costi/beneficio di quello per i tool e le politiche di security.

SPEAKER



PASQUALE TESTA
CIO, Sole365

KEYWORDS

CONSAPEVOLEZZA
DIFESA
VULNERABILITÀ

COME L'EVOLUZIONE DELLO SPEAR PHISHING INCONTRA IL BROWSER GRAZIE ALLE INFORMAZIONI CHE QUOTIDIANAMENTE LASCIAMO SUL WEB



SPEAR PHISHING E BROWSER: COME QUESTI SUBDOLI ATTACCHI NASCONO E SI SVILUPPANO SEMPRE PIÙ ATTRAVERSO LA NAVIGAZIONE WEB DEI DIPENDENTI

Negli ultimi anni stiamo sempre più assistendo a quello che viene definito il "paradosso" della navigazione web: da una parte, l'aumento dei servizi in cloud e le potenzialità dei browser, assimilabili ormai ad un sistema operativo a sé stante, portano i dipendenti a passare sempre più tempo sul web; dall'altra parte diverse dinamiche in atto sul web e nelle aziende mostrano come una delle aree più delicate all'interno della security aziendale sia ormai diventata la protezione dei momenti che i dipendenti passano sul web con i loro device aziendali e non. L'intervento avrà lo scopo di mostrare come ormai gli attacchi di phishing, che ormai sono sempre più mirati, si stiano adeguando a questa dinamica, mostrando con alcune demo come attraverso il browser si possano sviluppare completamente (o anche solo alcune fasi) di attacchi di spear phishing. Presenteremo infine come Ermes Cyber Security possa aiutare le aziende a diminuire la propria esposizione agli attacchi di spear phishing grazie al proprio sistema di protezione integrato e centralizzato, garantendo anche totale privacy a tutti i propri dipendenti.

KEYWORDS

SPEAR PHISHING
ENDPOINT
INNOVATION

ANDREA FILIPPO MARINI

Managing Director,
Ermes - Intelligent Anti Phishing



SPEAKER



Seminario



Laboratorio



Workshop



Exhibitor Corner



Soft skills



Focus group

CLOUD-NATIVE THREAT: COSA SONO E COME DIFENDERSI



CLOUD INSECURITY: QUALI MINACCE? COME PREVENIRLE?

Per garantire continuità di business durante la crisi pandemica, molteplici organizzazioni sono state costrette a remotizzare la forza lavoro in un arco di tempo brevissimo, e ad accelerare drasticamente i progetti di migrazione al cloud. Se da un lato questo scenario sta garantendo continuità di business, consentendo l'accesso alle informazioni in tempo reale, da qualsiasi dispositivo e luogo e la condivisione con partner, client e fornitori, dall'altro espone le organizzazioni a nuovi rischi: non solo il concetto tradizionale di perimetro è stato spazzato via, ma gli stessi utenti sono poco consapevoli dei rischi dello smart working, e ancor peggio vulnerabili emotivamente, tutti aspetti che possono essere facilmente sfruttati dai criminali. Gli stessi servizi cloud che da un lato sono di supporto alle organizzazioni, dall'altro costituiscono un meccanismo consolidato utilizzato dagli attaccanti per distribuire malware e pagine di phishing, ed ospitare infrastrutture di comando e controllo. Il traffico cloud consente di evadere le tecnologie di difesa perimetrali e gli utenti, fuori dal loro perimetro aziendale, non sono troppo spesso in grado di riconoscere le istanze aziendali da quelle malevole. In questa sessione verrà esposta una panoramica di campagne di attacco che utilizzano il cloud in una o più fasi della kill chain, particolarmente efficaci verso gli utenti remoti, con particolare attenzione su:

- Le fasi della kill chain sono interessate dall'impatto dei servizi cloud
- I cloud-native threat, ovvero le nuove minacce che vedono il cloud come un vettore di attacco (ad esempio cloudphishing cloud C2, o utilizzo del traffico cloud a fini di evasione).
- I passi necessari per un cammino sicuro di migrazione al cloud.

SPEAKER



PAOLO PASSERI

Cyber Intelligence Principal,
Netskope

KEYWORDS

CLOUD SECURITY
THREAT PROTECTION
SAAS



Seminario



Laboratorio



Workshop



Exhibitor Corner



Soft skills

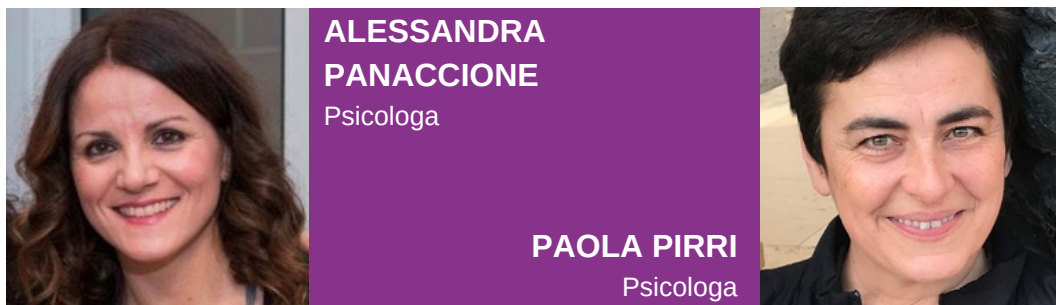


Focus group



LE SOFT SKILLS AFFIDATE AI FORMATORI

Questi temi saranno affrontati in collaborazione con il team di esperti formatori di
HXO, Humanities invetriX Opera:



- **LAVORARE CON INTELLIGENZA EMOTIVA**

Comprendere come le emozioni impattano sul pensiero, sul comportamento, sulla performance, sull'efficacia personale proprie e degli altri, imparare a conoscersi, a dare il giusto peso alle cose, a ricercare equilibrio, rendersi disponibili a perdonarsi, a darsi il permesso di essere come si è, a cogliere cosa ci rende unici, tutto questo permette di stabilire una comunicazione sana con se stessi e con i propri desideri e bisogni, legittimandosi a credere profondamente in se stessi e a costruire relazioni sane, basate sulla fiducia.

- **UN PROBLEMA, 100 SOLUZIONI**

Le persone sono una fonte inesauribile di soluzioni. Il metodo proposto sviluppa il problem solving cooperativo, un moltiplicatore di vie d'uscita. L'esperienza condivisa velocizza la risoluzione, diminuisce l'errore e intercetta strategie sperimentate da ripetere. Vogliamo scardinare la convinzione limitante del problem solving come competenza individuale anziché sociale. È nella dimensione comunitaria che l'umanità ha sviluppato la capacità di adattamento all'ambiente, una ricerca di sguardi diversi a problemi simili, un meraviglioso mosaico di colpi di fortuna e lampi di genio risolutore. Troviamo insieme una nuova consapevolezza del patrimonio che ci circonda.

- **IL MANAGER GENERATIVO**

Ogni manager ha una doppia anima, quella del manager produttivo, che guida il risultato e dà struttura alla persone per garantire realizzatività. E quella del manager generativo, che nel presidiare l'agire, il fare, ha lo sguardo al dopo, al costruire ora le premesse su cui il ritorno a una diversa e rinnovata quotidianità si fonderà. Essere un manager produttivo è un grande valore perché garantisce il risultato e fa percepire che l'organizzazione non è alla deriva. Tuttavia oggi solo questo non basta più. Le persone che guidiamo e coordiniamo hanno fatto i conti col carattere illusorio di quanto davano per scontato, hanno bisogno di essere guidate nel costruire un nuovo senso di sé, un nuovo senso di appartenenza, un nuovo modo di approcciarsi al lavoro. E hanno bisogno di sentirsi parte di un contesto lavorativo rinnovato, in cui non c'è una tensione a ristabilire un ordine noto, ma un desiderio diffuso di reinventarsi e disegnare diversi modi di interpretare i ruoli e gli obiettivi.



Seminario



Laboratorio



Workshop



Exhibitor Corner



Soft skills



Focus group

ATTIVITA' EXTRA!

6 IN MOVIMENTO!

APPASSIONARSI ALLA CORSA O AL CAMMINO È FACILE...SE SAI COME FARE!

La recente esperienza pandemica ci ha ricordato l'importanza della salute e di quanto uno stile di vita sano possa non solo favorire maggiore benessere, ma anche rafforzare le nostre difese naturali. Correre o camminare regolarmente rappresentano per milioni di persone una sana e piacevole abitudine. Eppure, pur desiderando essere attivi, la maggior parte di noi non riesce a cambiare abitudini. Partecipa al workshop motivazionale «6 in movimento» e scoprirai come riuscire a iniziare e continuare con piacere e in più riceverai alcune pillole fondamentali sulla nutrizione. Il workshop è tenuto da Max Monaco e Andrea Giocondi, rispettivamente mental coach e preparatore tecnico della cantante e campionessa paralimpica Annalisa Minetti. A tutti i partecipanti in omaggio il «Personal ActivationBook®» e la possibilità di fare un primo breve allenamento con Max e Andrea la mattina successiva al workshop. Sono oltre 20.000 ad oggi le persone «ex sedentarie» che Max e Andrea hanno già avviato al cammino o alla corsa.

ANDREA GIOCONDI

Campione olimpico e primatista del mezzofondo



MAX MONACO

Life e motivational coach



COACH

QUALCHE INFORMAZIONE SUI NOSTRI RELATORI



MARCO BOZZETTI

Ingegnere elettronico laureato al Politecnico di Milano, professionalmente ha operato con responsabilità crescenti presso primarie imprese di produzione, quali Olivetti ed Italtel, e di consulenza, quali Arthur Andersen Management Consultant e GEA-GEALAB, oltre ad essere stato il primo responsabile dei sistemi informatici (CIO) dell'intero Gruppo ENI a livello mondiale. Dal 2001 è Fondatore e CEO di Malabo Srl, società di consulenza direzionale sull'ICT. Dal 2016 è Presidente di AIPSI, Associazione Italiana Professionisti Sicurezza Informatica, capitolo italiano della mondiale ISSA, e dal 2008 è ideatore e curatore di OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia. È certificato ITIL v3 ed EUCIP Professional Certificate "Security Adviser", oltre che Commissario d'esame per le certificazioni professionali eCF; attivo in varie associazioni professionali, ha pubblicato articoli e libri sull'evoluzione tecnologica, la sicurezza informatica, gli scenari e gli impatti dell'ICT.

SERGIO CAUCINO

IT Director di GroupM Italia, azienda del gruppo WPP che si occupa di Media ed Advertising. Nel recente passato ha gestito aspetti della crisi generata dal COVID-19, da un punto di vista tecnologico e organizzativo. Alle spalle ha una esperienza diversificata nel mondo IT& Tech, sia nella consulenza che presso aziende, in settori anche distanti tra loro, come Finance, Events, Automotive, Energy e Media. Nel tempo libero, ama stare con la famiglia, che coinvolge in attività sportive variegate. Scrive romanzi, racconti, articoli di cultura enologica e gastronomica e ha collaborato con testate giornalistiche, università e associazioni sia nel campo della tecnologia, della divulgazione scientifica e della scrittura creativa.



ISABELLA CORRADINI

Psicologa sociale e criminologa, è esperta di fattore umano nella sicurezza (safety e security) e di benessere organizzativo. È direttrice di Themis, centro ricerche socio-psicologiche e criminologico-forensi, e fondatrice del Link&Think Research Lab per lo sviluppo di ricerche e articoli sui temi della consapevolezza digitale. È membro di diversi comitati tecnici e scientifici ed insegna in master universitari. Vanta inoltre anni di insegnamento accademico in psicologia sociale. È autrice di numerose pubblicazioni nazionali ed internazionali (saggi, libri e articoli). È responsabile scientifico della rivista Reputation Today e curatrice di una collana per la Franco Angeli sul tema della reputazione.

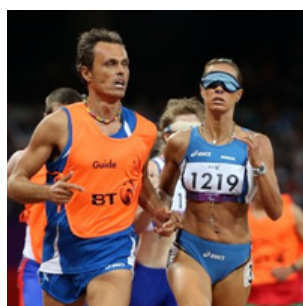


CRISTIAN FRACASSI

37 anni, ingegnere edile-architetto, con dottorato in ingegneria dei materiali e master in economia e sviluppo dell'idea di business. Fonda isinnova nel 2014, un piccolo centro di ricerca e sviluppo che aiuta le aziende a fare innovazione. Dal 2 giugno 2020 è stato insignito della carica di Cavaliere al merito della Repubblica Italiana per l'aiuto prestato nel periodo del Covid, grazie ad un'idea da lui sviluppata e diffusa a titolo gratuito.

CAROLA FREDIANI

Ha iniziato a lavorare come giornalista digitale e tech alla agenzia Totem guidata da Franco Carlini. Con altri colleghi ha cofondato l'agenzia giornalistica Effecinque. Poi a La Stampa come social media editor, e successivamente nel team inchieste. Nel mentre ha scritto di cybersicurezza, privacy, sorveglianza e diritti digitali per varie testate nazionali e internazionali. I suoi ultimi libri sono i saggi Guerre di Rete (Laterza) e #Cybercrime (Hoepli), e il thriller a sfondo digitale Fuori Controllo (Venipedia). Attualmente lavora come Cybersecurity Awareness Manager in una azienda di e-commerce internazionale. Nel tempo libero cura una newsletter gratuita che tratta temi di cybersicurezza e diritti, intitolata Guerre di Rete.

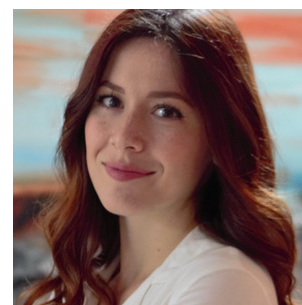


ANDREA GIOCONDI

Campione olimpico e primatista del mezzofondo. Vincitore del Golden Gala 1995. Dottore in scienze motorie, tecnico nazionale di atletica leggera e preparatore atletico della Federazione Italiana Arbitri. Medaglia d'argento al valore sportivo. Coach tecnico e atleta guida del Comitato Paralimpico. Ha personalmente allenato e accompagnato la cantante non vedente Annalisa Minetti a vincere la medaglia olimpica alle paraolimpiadi di Londra. È direttore sportivo Top Runners della Maratona di Roma.

GIORGIA GRANDONI

Dottore Magistrale in Psicologia e ricercatrice in Reputation Management, ha conseguito una specializzazione in Psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Attualmente si occupa di ricerca e sviluppo riguardo i temi del Reputation Management, Crisis Management e Crisis Communication, comunicazione digitale e di Corporate Social Responsibility presso il centro studi della start-up innovativa Reputation Management S.r.l.. Scrive inoltre per il blog Creatoridifuturo.it, su relazioni pubbliche, comunicazione non convenzionale, digitale e web 2.0, buone prassi aziendali di sostenibilità, prevenzione e gestione di scenari di crisi. La formazione pregressa in psicologia, sommata alla conseguente specializzazione in Reputation Management, caratterizza il suo approccio non convenzionale e multidisciplinare, sia nelle attività professionali che nella ricerca accademica.





GIULIANO LIGUORI

Professionista esperto specializzato nell'applicazione dei paradigmi della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0. Egli è un innovatore capace di creare valore e garantire energia al motore della crescita aziendale, attraverso l'efficientamento continuo dei processi digitali e la convergenza tra l'Operation e l'Information Technology. Attualmente è CIO della CTP SpA, è membro fondatore del CIO Club Italia (Associazione italiana di CIO e responsabili IT) e uno stimato Influencer e Thought Leader in ambito Digitale. Collabora con Startup e digital agency a livello internazionale.

ANDREA FILIPPO MARINI

42enne torinese, è da ottobre il Managing Director di Hermes Cyber Security, con il compito di individuare la strategia go-to-market e sviluppare i fatturati. Prima di accettare la sfida/l'opportunità di/in Hermes, Andrea ha sviluppato la sua carriera in multinazionali operanti nel FMCG/"fast moving consumer goods" in ambito commerciale, dapprima in Kimberly-Clark per poi coprire posizioni direzionali in ambito internazionale sia in Diageo che in Bacardi-Martini, dove viene anche eletto dagli associati di Centromarca come membro dello Steering Committee. La carriera professionale di Andrea è sempre stata contraddistinta da un forte orientamento ai risultati ed è per questo che non ha esitato ad accettare la sfida/l'opportunità di Hermes. Andrea è sposato ed ha due figli, Ludovica di 10 anni e Tommaso di 7 con cui condivide diverse passioni tra cui la montagna/che ora paragonano il loro papà ad un medico "dato che vende vaccini contro i virus".



MAX MONACO

Life e motivational coach, master trainer in PNL. Collaboratore scientifico dell'Università Roma 3 e Tor Vergata. Coach e formatore di grandi aziende italiane e internazionali. Dal 2014 ha aiutato oltre 20.000 persone sedentarie ad attivarsi e migliorare lo stile di vita in modo duraturo. Tra le persone che ha seguito con attività di mental coaching, merita una citazione la cantante e campionessa paralimpica Annalisa Minetti. È stato un ultramaratoneta ed ha un passato come venditore e top manager di importanti multinazionali.

ALESSANDRA PANACCIONE

Psicologa, partner e responsabile commerciale di HXO (www.hxo.it), si occupa di change management e innovazione, sviluppo organizzativo, formazione manageriale e coaching. Attratta dalle sfide, ama generare nuove idee e condividere il suo lungo percorso in consulenza, collaborando con passione con Clienti e Colleghi di primaria qualità nel panorama nazionale e internazionale.



PAOLO PASSERI

Cyber Intelligence Principal di Netskope, è un professionista di sicurezza informatica con oltre 20 anni di esperienza. I campi di interesse attuali includono la sicurezza delle applicazioni cloud, con particolare enfasi sulle tecniche di attacco che prevedono l'utilizzo malevolo di servizi cloud da parte degli attaccanti, ed il rilevamento del malware avanzato. Paolo è anche un affermato blogger: il suo blog personale, hackmageddon.com, fornisce informazioni e statistiche relative ai principali attacchi informatici verificatisi dal 2011 in poi. Il blog è considerato dalla comunità infosec una fonte primaria di dati e tendenze nel panorama delle minacce informatiche.



PAOLA PIRRI

Psicologa, partner e responsabile progettazione di HXO (www.hxo.it) dal 1993 è consulente di organizzazione, coach e formatore. Si occupa di progettazione e realizzazione di interventi di formazione per lo sviluppo manageriale su competenze comportamentali e di leadership, valutazione e sviluppo del potenziale, analisi culturale e di clima. È autrice di numerosi testi e pubblicazioni, fra cui "Persone a colori" (2017), Castelveccchi editore, con Cariani e Cesari e "Le arti della formazione" (2017), EPC editori.

GIAN MARCO REVEL

Professore ordinario di Misure presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale e Scienze Matematiche dell'Università Politecnica delle Marche, dove svolge anche il ruolo di Delegato del Rettore alla Progettazione Europea. Si occupa da anni di sistemi di misura e di sensoristica avanzata per applicazioni domotiche, energetiche, acustiche, per controlli non distruttivi e gestione di processi di produzione di materiali da costruzione. Coordinatore del Materials & Sustainability Committee della European Construction Technology Platform – ECTP, è stato Rapporteur per la Commissione Europea nell'ambito del SET-Plan (Strategic Energy Technology Plan).





ELENA SINI

Group CIO di GVM Care and Research Membro del HIMSS Board of Directors e Chair del HIMSS Europe Governing Council Direttore Sistemi Informativi con ventennale esperienza maturata in primarie organizzazioni sanitarie italiane pubbliche e private. Docente del Corso di Perfezionamento in Sistemi Informativi per il Governo delle Organizzazioni Sanitarie della ALTEMS – Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari della Università Cattolica. Collabora con ENISA - European Union Agency for Network and Information Security alla definizione di linee guida in ambito cybersecurity applicate al contesto Healthcare. Laurea magistrale in Ingegneria delle Telecomunicazioni presso l'Università di Pisa.

PASQUALE TESTA

CIO con 22 anni di esperienza, 8 nelle TLC e 13 in ambito RETAIL e wholesale per vari brand tra cui Camomilla Italia, Alcott, Gutteridge, Frankie Morello Milano. Da oltre un anno nella GDO con Sole365. La mia carriera è iniziata come formatore per corsi di informatica, poi programmatore in vari ambiti, quindi come sistemista e responsabile ced. La passione per l'informatica e l'automazione mi ha spinto a cambiare spesso ambito di competenza per allargare sempre più le mie conoscenze. Mi sono specializzato poi in semplificare le infrastrutture, e quindi i costi, con particolare attenzione all'analisi dei processi aziendali e alla comunicazione tra piattaforme o applicazioni differenti per ottimizzare i tempi delle risorse impiegate e la velocità nel cambiare i processi. Credo fortemente nel Change management e chi mi conosce sa bene che non mi sono mai "rilassato" nello svolgere ogni compito necessario per raggiungere l'obiettivo fissato, che sia un cambio software su una rete vendita, al progetti e-commerce, all'automazione spinta dei processi fino al cambio totale delle infrastrutture dati e fonia o al trasloco delle stesse su nuove sedi e piattaforme. Il Change Management è il mio pane quotidiano.



PAOLO TRAVERSO

Direttore del Centro ICT della Fondazione Bruno Kessler (FBK) dal 2007, il centro di FBK dedicato fortemente all'Intelligenza Artificiale (AI), un centro di circa 350 persone, fra ricercatori, sviluppatori, CTO, PM e studenti di dottorato. Ha lavorato in diverse aziende ICT a Milano, Chicago e Londra e presso il Dipartimento di AI dell'Università di Edimburgo. È stato Chair di EIT Digital Italy – l'Istituto Europeo di Tecnologia e Innovazione in ICT, membro dell'Executive Board dell'Associazione Europea di Intelligenza Artificiale (EurAI). È membro del Consiglio Scientifico del DFKI (Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz), il centro di ricerca tedesco in AI. Ha più di cento pubblicazioni in riviste e conferenze internazionali. È co-autore di due libri di testo sulle tecniche di Intelligenza Artificiale per la pianificazione automatica.