



GRATUITO PATROCINIO
PROGETTO
OAD EXTENDED 2021-22



UNA INIZIATIVA CONGIUNTA



CON LA COLLABORAZIONE DI



Marzo 2021

1. PREMESSA

L'iniziativa OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia (già conosciuto negli scorsi anni come OAI, Osservatorio Attacchi Informatici in Italia), nel 2021 arriva a 13 anni consecutivi di indagini sugli attacchi digitali in Italia, e nel tempo si è consolidata anche grazie alla partnership tra MALABO Srl (www.malaboadvisoring.it), la società di consulenza direzionale sull'ICT dell'autore Marco R. A. Bozzetti che realizza l'indagine on line, elabora i dati raccolti e stende il rapporto finale, Reportec Srl (www.reportec.com), il media partner, e l'autorevole partecipazione e collaborazione di AIPSI, Associazione Italiana Professionisti Sicurezza Digitale, capitolo italiano della mondiale ISSA (www.aipsi.org, www.issa.org), la più grande associazione no profit del settore.

Grazie alla collaborazione tra AIPSI, Malabo e Reportec, l'iniziativa OAD intende aumentare continuamente l'autorevolezza, la visibilità e la diffusione dei Rapporti OAD sugli attacchi digitali in Italia: e in tale ottica è stato realizzato un sito web ad hoc, <https://www.oadweb.it/>, sia in Italiano che in Inglese, che costituisce l'archivio storico di tutti i rapporti OAI e OAD pubblicati, e di tutte le presentazioni ed articoli che su di essi sono stati realizzati.

2. IL PROGETTO OAD EXTENDED

Il progetto OAD Extended si articolerà tra il 2021 ed il 2022, e si basa sull'esperienza maturata, anche se in maniera embrionale, con l'indagine OAD 2020 (per i riferimenti si clicchi su OAD del menù principale del sito aipsi.org, per scaricare il Rapporto 2020 cliccare [qui](#)) che aveva fornito ai rispondenti che completavano il Questionario 2020 una macro-valutazione del livello di sicurezza digitale del loro Sistema Informatico in base alle risposte selezionate. In più di 12 anni consecutivi di indagine si è sempre pavesata la difficoltà di motivare i rispondenti a completare, e correttamente, le risposte alle domande poste: metà circa vertono sugli attacchi digitali rilevati e le loro caratteristiche (se non si sono rilevati, il sistema automaticamente salta tutte le sotto domande relative) e l'altra metà sulle misure tecniche ed organizzative poste in essere per la sicurezza digitale del sistema informatico oggetto delle risposte. Questa seconda parte è quella ritenuta più tecnica e quindi più indigesta dai compilatori, anche se inquadra le misure in maniera volutamente generale e senza richiedere dettagli sulle specifiche soluzioni adottate.

Con OAD 2020 si è voluto verificare la fattibilità di una macro valutazione qualitativa del livello di sicurezza del Sistema Informatico, evidenziando tale valutazione come una delle principali motivazioni alla compilazione. La verifica è stata positiva, ma ha evidenziato taluni limiti del software usato per porre on line il questionario e raccogliere e le pesare le risposte da ogni compilatore.

L'obiettivo principale di OAD Extended è di **ampliare significativamente il numero sia di rispondenti** al questionario (anonimo) on line, **sia dei lettori del rapporto finale**, per tutti i vari settori merceologici in Italia (classificati secondo i codici ATECO), appartenenti a tutte le Regioni italiane.

Anche nell'indagine 2020 più del 30% dei rispondenti appartiene al settore dell'ICT e dei suoi servizi: tutti gli altri settori hanno ricevute delle risposte, ma nella maggior parte dei casi in numero troppo piccolo per poter effettuare delle specifiche e significative analisi settoriali. Ed i rispondenti non coprono tutte le Regioni: sarebbero invece interessanti anche delle analisi per Regione.

Essendo una indagine totalmente libera ed anonima, un forte ampliamento del potenziale bacino di rispondenti implica da un lato **effettivi ed efficaci accordi di collaborazione e patrocinio con le associazioni**, anche di categoria, **dei vari settori merceologici**. E per fare questo occorre anche offrire in cambio, con l'indagine OAD, ai compilatori del questionario una **macrovalutazione** del livello di sicurezza digitale dei loro Sistemi Informatici e delle indicazioni per **quali misure in atto occorre potenziare e rafforzare**.

Su questi presupposti si basa il progetto **OAD Extended**, che alla data è in corso di impostazione dettagliata e che si articolerà in due sotto progetti, tra loro strettamente correlati ed interagenti:

- **Sotto progetto PO**: fa riferimento alle attività di promozione e coinvolgimento dei vari interlocutori per "estendere" l'indagine OA, nella maniera più ampia possibile:
 - con l'individuazione e il coinvolgimento di Associazioni Patrocinanti e di altri Enti di tutti i settori merceologici oltre a PAC e PAL
 - di forte promozione per i potenziali rispondenti al questionario online e per i lettori del Rapporto OAD finale
 - di individuazione di Sponsor per poter coprire, almeno parzialmente, i costi delle indagini OAD 2021 e 2022 che si dovranno basare su quanto il Progetto OAD Extended è riuscito a fare nei due anni
 - effettuazione di webinar ed eventi sui risultati delle indagini OAD 2021 e 2022 anche in collaborazione con gli Sponsor ed i Patrocinatori
- **Sotto progetto SO**: fa riferimento prevalentemente alle attività tecniche e :
 - di individuazione dei principali e più avanzati (tecnicamente) software di supporto on line per survey, di pesatura delle risposte e di strumenti di intelligenza artificiale per correlare dati, filtrarli e usare logiche di machine learning
 - di pubblicazione on line dei Questionari 2021 e 2022, e che potrebbero basarsi su piattaforme diverse nei due anni (dipenderà dai risultati ottenuti nelle ricerche e test ad hoc attualmente in fase di progetto)
 - Le indicazioni alla data dei prossimi questionari OAD prevedono
 - la realizzazione di un questionario sempre anonimo ma semplificato rispetto a quello 2020 sulla parte delle misure di sicurezza in essere, con al suo completamento una macro valutazione del livello di sicurezza
 - uno dello stesso livello di quello del 2020 ma possibilmente più semplice da comprendere soprattutto nelle misure di sicurezza in essere con risposte multiple, con al suo completamento una macro valutazione del livello di sicurezza ed indicazioni sulle misure di sicurezza da potenziare
 - in prospettiva, e quindi nel 2022, la realizzazione di un questionario non anonimo e più dettagliato rispetto a quello del 2020, magari con la possibilità di effettuare in automatico, e da remoto, analisi di vulnerabilità dei sistemi ICT del rispondente, che deve essere consenziente all'assessment dei suoi sistemi ICT in uso e dell'analisi delle loro vulnerabilità in maniera automatica e riservata
 - Tutte le risposte avute dai diversi questionari pubblicati nel 2021 e nel 2022 saranno usati, in maniera rigorosamente anonima, per l'elaborazione dei grafici e dei Rapporti OAD finali 2021 e 2022.

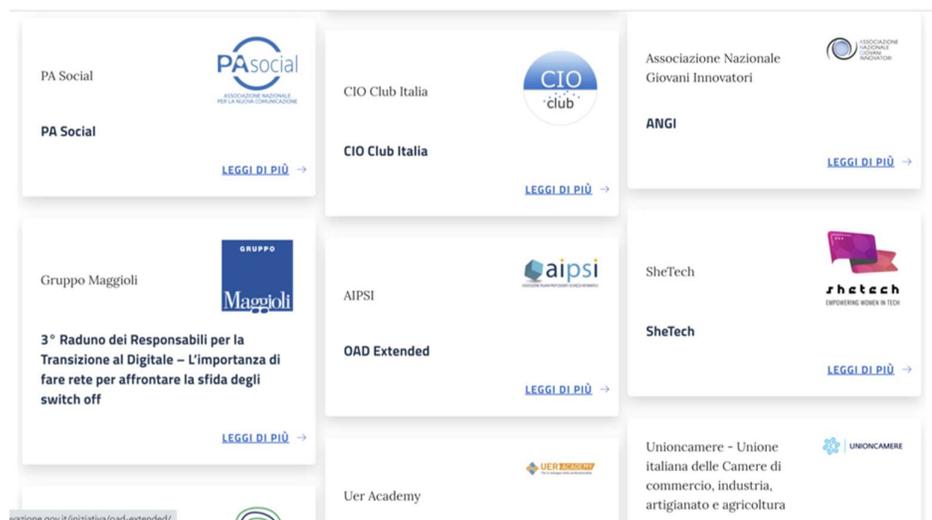
- se si avranno un numero di risposte sufficienti per settore merceologico, oltre che a livello regionale, si potranno effettuare specifiche analisi per settore merceologico e per area geografica regionale, su attacchi digitali rilevati e misure di sicurezza digitale, tecniche ed organizzative, dei rispondenti, grazie alle fattive collaborazioni con le relative Associazioni.

2.1 IL PROGETTO OAD EXTENDED ACCETTATO NELL'INIZIATIVA REPUBBLICA DIGITALE

L'idea iniziale di OAD Extended è stata presentata da AIPSI a fine 2020 nell'ambito dell'iniziativa **Repubblica Digitale** è l'iniziativa strategica nazionale promossa dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri nel quadro della strategia "Italia 2025" con l'obiettivo di combattere il divario digitale di carattere culturale presente nella popolazione italiana, per sostenere la massima inclusione digitale e favorire l'educazione sulle tecnologie del futuro, accompagnando il processo di trasformazione digitale del Paese (si veda: <https://repubblicadigitale.innovazione.gov.it/it/il-programma/>)



Il Progetto OAD Extended è stato accettato come uno degli strumenti di diffusione della cultura informatica e della relativa sicurezza digitale, cultura ancora largamente carente in Italia come indicato anche dall'indice DESI della Comunità Europea. Si veda la proposta iniziale AIPSI accettata da Repubblica Digitale in <https://repubblicadigitale.innovazione.gov.it/it/i-progetti/>



L'acquisizione del Progetto OAD Extended nel piano strategico di Repubblica Digitale significativamente aiuta a promuovere e a far conoscere l'iniziativa al grande pubblico, ed a creare una maggior conoscenza e consapevolezza sulle tematiche della cyber security e dei relativi rischi.

3. PERCHÉ OAD

L'OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia, è l'unica iniziativa in Italia per l'analisi sugli attacchi intenzionali ai sistemi informativi delle Aziende e degli Enti Pubblici italiani, **realizzata tramite una indagine anonima indirizzata a tutte le aziende e alle Pubbliche Amministrazioni** di ogni settore merceologico e dimensione. **tramite un questionario compilabile on line con un browser**. Il questionario è rivolto principalmente ai Responsabili dei Sistemi Informativi e della Sicurezza Informatica.

Obiettivo principale di OAD è fornire reali e concrete indicazioni sugli attacchi ai sistemi informatici che possano essere di riferimento nazionale, autorevole e indipendente, per la sicurezza ICT in Italia e per l'analisi dei rischi ICT.

La disponibilità di dati "locali all'Italia" sugli attacchi digitali intenzionali rilevati, sulla tipologia e sull'ampiezza del fenomeno è fondamentale anche per le organizzazioni di piccole dimensioni per valutare i possibili rischi e attivare le misure più idonee di prevenzione e protezione, così come richiesto da numerose normative nazionali ed internazionali, non ultimo il **GDPR**, il regolamento europeo sulla privacy.

OAD, con la sua indagine e con il supporto di AIPSI, intende inoltre contribuire alla "sensibilizzazione" in Italia sulla sicurezza digitale del personale a tutti i livelli, dai decisori di vertice agli utenti. Quest'ultimo obiettivo è particolarmente importante per creare una più diffusa cultura in materia di sicurezza digitale, che va oltre il mondo tecnico-informatico e tocca anche i vertici dell'organizzazione e tutti coloro che decidono requisiti e budget della sicurezza digitale nei processi organizzativi delle proprie strutture.

4. LA STORIA DI OAD

Dieci i Rapporti annuali OAD-OAI finora pubblicati (le loro copertine in fig. 1), dal 2008 al 2020: tutti questi rapporti sono scaricabili dallo specifico sito creato per OAD, www.oadweb.it. Fino al 2015 l'indagine era conosciuta con l'acronimo OAI, Osservatorio Attacchi Informatici Italia, dal 2016 ha cambiato nome e logo sostituendo al termine "Informatica" quello di "Digitale", per meglio evidenziare che l'indagine verte su ogni sistema ICT, Information and Communication Technology, in suo presso le aziende/enti.



Fig. 1 Le copertine dei Rapporti OAD-OAI pubblicati

Con le varie edizioni di OAI e di OAD, è andato crescendo il numero di Patrocinatori, da varie libere associazioni del mondo ICT ad associazioni di categoria e di rappresentanza di Ordini, quali Assintel, Assolombarda, FiiF-CNF). I Patrocinatori consentono l'ampliamento del bacino dei possibili rispondenti al questionario annuale, oltre che dei lettori del Rapporto, ed è obiettivo di OAD di ampliare il numero di associazioni patrocinanti, per poter anche ampliare il numero di rispondenti e di lettori, soprattutto per i settori merceologici poco rispondenti, e quindi rappresentati, nelle precedenti edizioni.

La pubblicazione dei Rapporti, a conclusione delle indagini annuali, è stata l'occasione, anno per anno, per la partecipazione a vari Convegni e Workshop, oltre che per la pubblicazione di articoli su riviste italiane e straniere. Le edizioni di OAD/OAI dal 2012 sono state oggetto di sponsorship da parte di aziende del settore che hanno utilizzato i Rapporti per rafforzare la loro "brand awareness" e la relazione con i decisori, gli addetti ai lavori e gli influencer per i loro sistemi e servizi di sicurezza digitale. Gli articoli e le pubblicazioni inerenti alle diverse edizioni OAI/OAD sono disponibili sul sito web di OAD, www.oadweb.it, e referenziate su questo dai siti di AIPSI (www.aipsi.org), di Malabo Srl (www.malaboadvisoring.it), di alcuni Sponsor e Patrocinatori.

Il numero di Rapporti delle versioni precedenti scaricati dal sito OAD o distribuiti via posta elettronica, file transfer, condivisione di file, etc. sono andati man mano crescendo negli ultimi anni, fino a raggiungere negli ultimi due anni, in un numero per edizione stimabile tra 1000 e 1500. Questo dato è una stima forse riduttiva, dato che in molti casi gli stessi Sponsor e Patrocinatori hanno fatto avere i Rapporti OAD ai loro interlocutori tramite vari canali, ma mai comunicando quanti e chi erano. Allo stesso modo molti lettori hanno a loro volta distribuito il Rapporto tramite loro canali, a partire dalla posta elettronica, senza comunicare a OAD a chi l'avevano inoltrato.

Scaricare il Rapporto dal sito OAD è gratuito, ma richiede una semplice e veloce registrazione al sito, così da poter tracciare a chi interessa ed avere un preciso numero di download. Ma proprio questo, probabilmente, suscitare timore nel potenziale interessato, che teme, col registrarsi, di essere subissato da pubblicità ed inviti da AIPSI e dagli Sponsor: questo è sicuramente uno dei motivi per

cui molti interessati preferiscono avere la copia del Rapporto dai loro interlocutori in e-mail o con altri mezzi, che non richiedono una specifica registrazione.

5. PERCHE' PATROCINARE OAD EXTENDED

Il **gratuito** patrocinio del progetto OAD Extended è riservato alle Associazioni e agli Enti senza scopi di lucro interessate/i a coinvolgere i propri Soci, simpatizzanti ed interlocutori nella compilazione del questionario on line e poi a divulgare loro il rapporto finale, anche effettuando iniziative ad hoc quali webinar settoriali con presentazione di dati di analisi per lo specifico settore dell'Associazione stessa.

Partecipando attivamente al Progetto OAD Extended, l'Associazione/Ente offre ai propri Soci ed interlocutori un servizio informativo e di riferimento sugli attacchi digitali riscontrati in Italia e per settore, oltre che sulle misure di sicurezza digitale in esercizio da parte dei rispondenti.

Con il progetto OAD Extended verranno prodotti, come negli anni precedenti, i Rapporti finali OAD per il 2021 e per il 2022, con, si spera, l'ampia espansione di rispondenti / lettori per i diversi settori merceologici così come descritto in § 2.

Collaborando all'effettiva espansione dei rispondenti, l'Associazione /Ente fornisce con il Rapporto finale OAD ai suoi Soci ed interlocutori una chiara e contestualizzata fotografia della effettiva situazione in Italia degli attacchi digitali e delle misure di di sicurezza in uso.

Tale fotografia è un utile strumento per acquisire consapevolezza sulla sicurezza digitale e suoi rischi, con analisi generali ma anche settoriali, necessaria anche **per aiutare ad effettuare le specifiche analisi dei rischi ICT**, in molti casi obbligatorie ad esempio in ambito privacy GDPR. Il fornire poi ai singoli rispondenti una macro valutazione del livello di sicurezza digitale del sistema informatico, in funzione delle risposte selezionate, fornisce un ulteriore strumento di ausilio e di indirizzo per rafforzare e migliorare la cybersec nella propria azienda/ente.

4.1 I DIRITTI DELLE ASSOCIAZIONI/ENTI PATROCINANTI OAD EXTENDED

- apporre il loro logo sulla quarta di copertina del Rapporto OAD 2021 e 2022
- breve descrizione dell'Associazione/Ente, con logo e link al sito web, nell'Allegato sui Patrocinanti del Rapporto OAD finale annuale
- apporre il loro logo ed il link al loro sito nella pagina del sito OAD relativa al Progetto OAD Extended:
- apporre il loro logo nelle slide di presentazione di OAD e/o dei dati di OAD, sotto la dicitura "Con il patrocinio di", oppure "Enti Patrocinatori"
- visibilità del Patrocinatore durante gli eventi organizzati da AIPSI su OAD 2021 e 22
- se si raggiunge un numero idoneo di rispondenti per il singolo settore merceologico rappresentato dall'Associazione/Ente, la realizzazione di specifiche analisi settoriali, e la realizzazione di uno o più webinar dedicati in merito
- possibile coinvolgimento di esperti del Patrocinante per fornire suggerimenti al Comitato Scientifico OAD e al Consiglio Direttivo AIPSI, oltre contributi e contenuti da pubblicare sul

sito AIPSI e sulla rivista Security & Business di Reportec (previa accettazione da parte di AIPSI, OAD e Reportec).

4.2 GLI OBBLIGHI DELL'ENTE PATROCINANTE

L'Associazione/Ente patrocinate si impegna fattivamente a :

- **Promuovere e coinvolgere** i propri Soci ed interlocutori **a compilare i Questionari OAD** previsti per il 2021 ed il 22, tramite i vari canali usati, dal sito web alle news, dal banner ad hoc OAD, alle news in agenda e alle newsletter
- **A far scaricare** dai propri Soci ed interlocutori i Rapporti finali 2021 e 22
- **Promuovere** presso i propri Soci, simpatizzanti ed interlocutori le varie iniziative OAD, quali i webinar, di approfondimento e di discussione sui dati raccolti, in particolare sulle iniziative specifiche settoriali di maggior interesse dell'Associazione/Ente.

5. IL MACRO PIANO (GANTT) del Progetto OAD EXTENDED

La figura sottostante schematizza il Gantt dell'intero progetto OAD Extended

Legenda :																		
PO - Attività prevalentemente organizzativa e di marketing																		
SO - Attività prevalentemente tecnica x infrastrutture survey +AI																		
SO - Attività di elaborazione dati e di stesura dei Rapporti OAD finali annuali 2021-22																		
Sottoprogetto	Attività	2021												2022				
		febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	1° trim	2° trim	3° trim	4° trim		
PO	Individuazione e presa di contatto con i vertici delle principali Associazioni, di categoria e non, nei vari settori merceologici e per le PA centrali e locali																	
SO	Impostazione nuovo Questionario 2021 su due livelli entrambi anonimi, uno più semplice e ridotto (come numero di domande), l'altro dello stesso dettaglio del 2020																	
SO	Analisi di strumenti informatici (sw) possibilmente opensource per l'effettuazione di survey con "pesatura" delle risposte fornite																	
SO	Individuazione della piattaforma survey da utilizzare per OAD 2021 e realtivi test tecnici e funzionali																	
PO	Stesura proposta Sponsorship e Patrocini OAD 2021 e sua diffusione ad Aziende, Enti ed Associazioni																	
SO	Attivazione in cloud piattaforma OAD 2021																	
PO	Campagna per la compilazione del Questionario 2021 OAD																	
SO	Elaborazione dati raccolti e stesura Rapporto 2021 OAD																	
PO	Publicazione Rapporto e campagna per la sua diffusione																	
PO	Eventi di presentazioni dei dati e di loro approfondimenti, stesura articoli ad hoc, etc.																	
SO	Verifica validità piattaforma survey online usata 2021 e analisi possibili sue evoluzioni (tootl intelligenza artificiale e di machine learning)																	
SO	Individuazione della piattaforma survey da utilizzare per OAD 2022																	
PO	Stesura proposta Sponsorship e Patrocini OAD 2022 e sua diffusione ad Aziende, Enti ed Associazioni																	
SO	Attivazione in cloud piattaforma OAD 2022																	
PO	Campagna per la compilazione dei Questionari 2022 OAD																	
SO	Elaborazione dati raccolti e stesura Rapporto 2022 OAD																	
PO	Publicazione Rapporto e campagna per la sua diffusione																	
PO	Eventi di presentazioni dei dati e di loro approfondimenti, stesura articoli ad hoc, etc.																	

6. LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE DI OAD 2020

La proprietà intellettuale ed il copyright dell'intero Progetto OAD Extended, inclusi i Questionari on line ed i contenuti, le figure ed i grafici dei Rapporti finali OAD del 2021 e 2022 sono, come per le precedenti edizioni, di Malabo Srl che consente il loro utilizzo ai Patrocinatori, con l'obbligo di citare la fonte OAD e sulle figure del Rapporto la presenza di ©OAD 2021-22.

7. COME ADERIRE AL GRATUITO PATROCINIO DI OAD EXTENDED

Per aderire al gratuito patrocinio del progetto OAD Extended, basta che il Responsabile con diritti di firma invii **una email** a m.bozzetti@aipsi.org nella quale venga specificato che “.. *l'Associazione/Ente xxx conferma il suo patrocinio gratuito al Progetto OAD Extended 2021-22*”, indicando l'indirizzo della sede legale, il nominativo del Responsabile che invia la e-mail, il nome del responsabile legale dell'Associazione/ente con la sua e-mail, un numero telefonico di riferimento.

AIPSI

www.aipsi.org

Sede Centrale: Via Savona 26 - 20144 Milano

Tel: +39 02 39443632

E-mail: aipsi@aipsi.org

Partita IVA: 05311540966

MALABO S.r.l.

www.malaboadvisoring.it

Sede operativa: Via Savona 26 - 20144 Milano

Tel: +39 02 39443632

E-mail: info@malaboadvisoring.it

Sede Legale: Via del Caravaggio 14 20144 Milano

Partita IVA: 13343460153

REPORTEC S.r.l.

www.reportec.it

Via Marco Aurelio 8 - 20127 Milano

Tel: +39 02 36580441 E-mail: info@reportec.it

Partita IVA: 03704060965