



Osservatorio  
Attacchi Digitali  
in Italia

# PROPOSTA SPONSORSHIP OAD 2025



UNA INIZIATIVA



OPERATIVAMENTE REALIZZATA DA



*Gennaio 2025*

## Sommario

1. L'INIZIATIVA OAD .....	3
2. OAD 2025 .....	5
<b>2.1. Il questionario OAD 2025</b> .....	6
<b>2.2 Il Rapporto OAD 2025</b> .....	9
<b>2.3 Le fasi di OAD 2025</b> .....	10
3. PERCHÉ CONVIENE SPONSORIZZARE OAD 2025 .....	11
4. LE POSSIBILI SPONSORIZZAZIONI PER OAD 2025 .....	12
5. LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE DI OAD 2025 .....	13
6. COME ADERIRE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI OAD 2025 .....	13
<b>6.1 Arco temporale disponibile per sottoscrivere la sponsorizzazione</b> .....	13
MODULO SPONSORIZZAZIONE OAD 2025 .....	14
<i>AIPSI, Associazione Italiana Professionisti Sicurezza Informatica</i> .....	15

## 1. L'INIZIATIVA OAD

L'iniziativa OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia (chiamata fino al 2015 OAI, Osservatorio Attacchi Informatici in Italia), nel 2025 arriva a 18 anni consecutivi di indagini sugli attacchi intenzionali digitali e sulle misure di sicurezza in essere nei Sistemi Informativi di aziende e Pubbliche Amministrazioni operanti in Italia.

L'indagine OAD in tutti questi anni è stata realizzata da **Malabo Srl** ([www.malaboadvisoring.it](http://www.malaboadvisoring.it)), la società di consulenza direzionale sull'ICT (Information and Communication Technologies) che implementa l'indagine online, elabora i dati raccolti e stende il rapporto finale, sotto la guida di **AIPSI**, Associazione Italiana Professionisti Sicurezza Digitale, capitolo italiano di ISSA ([www.aipsi.org](http://www.aipsi.org), [www.issa.org](http://www.issa.org)), che imposta e supporta l'iniziativa, pubblica il rapporto finale dell'indagine e ne garantisce la qualità e l'indipendenza dell'analisi e dei contenuti anche dagli Sponsor.

OAD è l'**unica** iniziativa in Italia realizzata con una indagine anonima indirizzata a tutte le aziende, di ogni settore merceologico e dimensione, **e alle Pubbliche Amministrazioni** tramite un questionario on line con risposte preimpostate e compilabile con ogni moderno browser.

Il questionario è rivolto tipicamente ai Responsabili dei Sistemi Informatici (CIO), agli Amministratori di sistema, ai Responsabili della Sicurezza Informatica (CISO), alle Terze Parti che gestiscono la sicurezza digitale di loro clienti, e per le piccole e piccolissime organizzazioni ai responsabili di vertice che decidono sul sistema informativo e la sua sicurezza.

Obiettivo principale dell'iniziativa OAD è di analizzare **l'effettiva realtà del fenomeno degli attacchi digitali intenzionali** ai sistemi informativi di aziende ed enti pubblici in Italia, oltre che delle **misure di sicurezza in essere**, tramite un'indagine online anonima, indipendente, autorevole e liberamente accessibile da ogni persona che nel suo ambito lavorativo, pubblico o privato, a tempo pieno o parziale, opera e/o decide nell'ambito della sicurezza digitale; e di far conoscere tale realtà il più ampiamente possibile, per contribuire alla creazione in Italia di una vera e propria "cultura" della sicurezza digitale soprattutto nell'ambito di chi decide sui sistemi informati e più in generale sul mondo digitale.

La disponibilità di corrette informazioni "locali all'Italia" sugli attacchi digitali intenzionali rilevati, sulla tipologia e sull'ampiezza del fenomeno, sulle principali misure di sicurezza digitale, sia tecniche sia organizzative, risulta fondamentale per la crescita della conoscenza su queste tematiche, sulla già citata creazione di una "cultura" diffusa in merito, e di un **concreto ausilio**, soprattutto per le organizzazioni di piccole dimensioni, nella valutazione dei rischi digitali e nella scelta delle misure più idonee di prevenzione e protezione da attivare sui loro sistemi, così come richiesto da numerose normative nazionali ed internazionali, in primis il GDPR, il regolamento europeo per la privacy.

L'iniziativa OAD contribuisce infatti alla "sensibilizzazione" e alla conoscenza in Italia della sicurezza digitale per tutti gli utenti ed i decisori dei sistemi informativi, che è uno degli obiettivi di AIPSI e di ISSA (si veda <https://www.issa.org/about-issa/> e <https://www.aipsi.org/associazione/perche-aipsi.html>).

Per la sua importanza in termini di comunicazione, sensibilizzazione e formazione sulla cybersecurity, il progetto **OAD** ha fatto e fa parte dell'iniziativa strategica nazionale **Repubblica Digitale**<sup>1</sup>, come evidenziato in <https://repubblicadigitale.innovazione.gov.it/it/i-progetti/>.

---

<sup>1</sup> Iniziativa strategica nazionale promossa dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri nel quadro della strategia "Italia 2025": ha l'obiettivo di combattere il divario digitale di carattere culturale presente nella popolazione

Tredici i rapporti annuali OAD/OAI che sono stati pubblicati (le loro copertine in fig. 1) e che coprono i diciassette anni consecutivi di indagini online effettuate sugli attacchi rilevati dal 2007 al 2023; si deve tener presente che l'anno del Rapporto OAD fa riferimento all'anno precedente nel corso del quale sono stati rilevati gli attacchi digitaliriportati nel questionario.

I più recenti rapporti OAD hanno un "executive summary" in italiano e in inglese.

Tutti i rapporti OAI/OAD sono scaricabili gratuitamente dallo specifico sito creato per questa iniziativa, <https://www.oadweb.it/>. Una parte del sito, pur ridotta rispetto a quella italiana, è in inglese: <https://www.oadweb.it/en/>. In questo sito è archiviata e resa disponibile a chi è interessato tutta la documentazione (in taluni casi anche la videoregistrazione) dei vari eventi, organizzati da AIPSI o ai quali ha partecipato, dove sono stati presentati e discussi i dati emersi dalle varie indagini OAD.

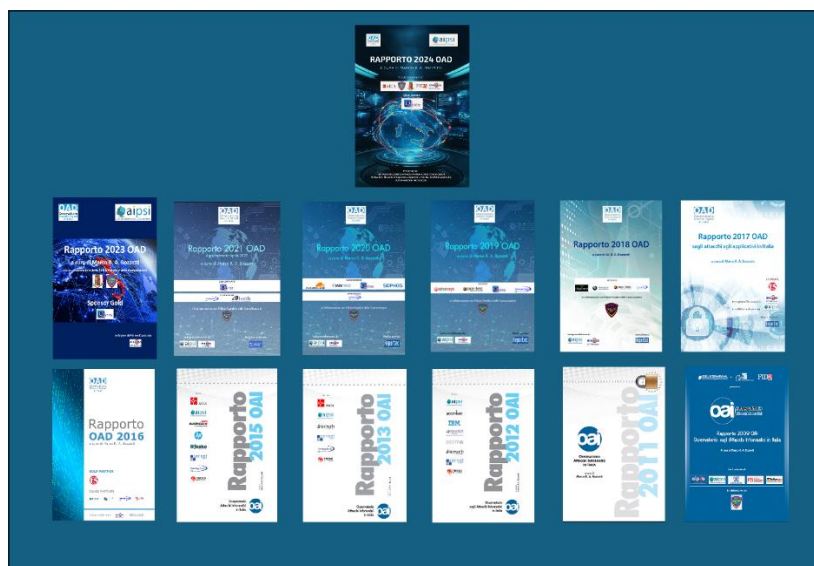


Fig. 1 Le copertine dei Rapporti OAD-OAI pubblicati

Come evidenziato nella fig. 1, sulle copertine di ogni rapporto, a partire da quello del 2012, sono presenti i loghi degli Sponsor e all'interno del rapporto è inserita come allegato la scheda di presentazione di ogni Sponsor.

I potenziali rispondenti al questionario OAD sono informati dell'indagine OAD 2025 ed invitati a compilare i questionari, come per le indagini precedenti, tramite **i vari canali di comunicazione di AIPSI, delle associazioni patrocinanti e degli Sponsor** (siti web, eventi, social net, e-mail, articoli e banner, etc.).

Nelle precedenti edizioni, il numero di possibili rispondenti contattati è stato stimato nell'ordine delle 5.000-6000 persone, appartenenti per lo più al mondo delle aziende, dei servizi, degli studi professionali, delle università e delle scuole superiori, delle Pubbliche Amministrazioni.

Il numero di rapporti scaricati dal sito OAD o distribuiti via posta elettronica, file transfer, condivisione di file, etc. sono andati man mano crescendo negli anni, fino a raggiungere negli ultimi tre anni un numero per edizione **superiore ai 3000** (tremila). Questo dato è fornito dal preciso

---

italiana, per sostenere la massima inclusione digitale e favorire l'educazione sulle tecnologie del futuro, accompagnando il processo di trasformazione digitale del Paese (si veda: <https://repubblicadigitale.innovazione.gov.it/it/il-programma/>)

numero di download effettuati dai siti aipsi.org e oadweb.it, e non tiene conto dell'inoltro diretto del Rapporto finale OAD ad interessati da parte di Sponsor, Patrocinatori e di chi lo aveva già scaricato. Stimando anche questi inoltri, è ragionevole stimare che il Rapporto sia stato diffuso, nelle ultime edizioni, **tra le 4000 - 5000 persone**. Per quanto riguarda, ad esempio, il Rapporto OAD 2024, alla data si sono rilevati **3373** download tra il sito web di AIPSI e quello di OAD, un numero significativo dovuto alla possibilità di scaricarlo senza dover fare prima il login al sito, e quindi essere registrato. Anche per OAD 2025 si potrà scaricare il rapporto finale, che sarà disponibile sul sito di AIPSI e di OAD, senza doversi registrare.

## 2. OAD 2025

L'indagine OAD 2025 sarà simile alla precedente edizione, con un **questionario ridotto e semplificato** così da ridurre il tempo necessario a compilarlo, pur mantenendo significativi i contenuti per l'analisi del fenomeno attacchi digitali intenzionali nell'ambito business e garantire una continuità con le principali informazioni raccolte nelle precedenti indagini.

Il **questionario online OAD 2025**, rigorosamente anonimo,:

- Conterrà due sole domande sugli attacchi rilevati nel 2024 in riferimento alle tipologie di attacco ed alle famiglie di tecniche di attacco (si veda §2.1.1) così da poter avere dati di trend generali sugli attacchi (che cosa viene attaccato e con quali tecniche) dal 2007 al 2023;
- le **domande di approfondimento** riguarderanno **solo** gli attacchi subiti nel **2024** ai **siti e agli ambienti web** ed agli **ambienti OT, Operational Technology**, che includono anche apparati informatici medico-sanitari-chirurgici;
- **saranno opzionali** le domande sulle **misure di sicurezza digitale** presenti nei sistemi informativi oggetto delle risposte.

Le prime due domande sugli attacchi subiti saranno obbligatorie per tutti i rispondenti: per chi non avesse rilevato attacchi, le domande relative verranno automaticamente saltate grazie all'applicazione che supporta il questionario online, basata su una specifica configurazione effettuata da Malabo sul software opensource Limesurvey.

Saranno obbligatorie anche le domande inerenti la tipologia di azienda/ente a cui appartiene il Sistema Informativo oggetto delle risposte, i futuri attacchi più temuti, il ruolo del compilatore del questionario.

Al completamento dell'intero questionario, inclusa la parte opzionale sulle misure di sicurezza in essere, verrà fornita in automatico una **macro valutazione qualitativa del livello di sicurezza** che emerge dalle risposte fornite, contestualizzata, in linea generale, alla tipologia di azienda (settore merceologico, numero dipendenti, fatturato, etc.) ed alla conseguente sua necessità di sicurezza digitale. Questa macro valutazione è di particolare interesse soprattutto per le piccole e piccolissime organizzazioni.

Come negli anni precedenti, saranno stretti **accordi di patrocinio gratuito** con Associazioni, anche di categoria, dei **vari settori merceologici** oltre che delle **Pubbliche Amministrazioni**, e di specifiche professioni (ad esempio avvocati, notai, commercialisti, medici, CIO, CISO, DPO, CTO, etc.).

AIPSI cercherà poi di ampliare il numero dei **Media Partner**, e di ottenere un più incisivo coinvolgimento delle testate giornalistiche per far conoscere l'indagine OAD 2025 ed il suo rapporto finale. AIPSI si impegnerà con le Associazioni patrocinanti a tenere con e per loro specifici eventi, e se il numero di rispondenti per settore merceologico lo consentirà, di effettuare specifiche analisi per i settori con un numero di rispondenti superiore 100 (con un numero inferiore a 100 le analisi per settore non sono significative).

AIPSI non può garantire la copertura completa dei vari settori merceologici e dei vari ruoli, e tantomeno può garantire l'effettiva e fattiva collaborazione delle Associazioni patrocinanti, con una significativa risposta da parte dei loro associati. La campagna che verrà intrapresa da AIPSI con tutti questi interlocutori, e la riduzione del numero di domande nel questionario online, dovrebbero portare ad un aumento del numero totale di rispondenti: ma non è possibile poter garantire allo Sponsor una predeterminata estensione del bacino di rispondenti (e poi di lettori del Rapporto finale) per i vari settori.

## 2.1. Il questionario OAD 2025

Come già indicato nel precedente paragrafo, l'indagine OAD 2025 approfondirà gli attacchi intenzionali agli ambienti web, sia on premise che terziarizzate, ed ai sistemi OT, Operational Technology, rilevati dai rispondenti nel 2024.

Il **questionario online OAD 2025** è solo in italiano, con risposte predefinite da selezionare; è strutturato con un centinaio di domande raccolte in 8 sezioni, molte delle quali opzionali e "saltabili" nel corso della compilazione. In alcune sezioni sono presenti delle sottosezioni per meglio articolare e contestualizzare le varie domande. Inoltre in alcune sezioni ci sono delle "domande" non visibili che effettuano calcoli sulle risposte selezionate per la valutazione del livello di sicurezza del SI oggetto delle risposte.

Le sezioni considerate nel questionario 2025:

- S1 - Brevi informazioni sulla Azienda/Ente della/del rispondente
- S2 - Attacchi digitali di ogni tipo al Sistema Informativo rilevati nell'intero 2024
- S3 - Approfondimento attacchi ai siti e alle applicazioni web del Sistema Informativo
- S3B - Approfondimento sugli attacchi a sistemi ed apparati OT del Sistema Informativo
- S4 - Attacchi più temuti nel prossimo futuro
- S5 - Macro caratteristiche del Sistema Informativo cui la/il rispondente fa riferimento
- S6 - Misure tecniche in atto per la sicurezza digitale dell'intero Sistema Informativo (6 domande)
  - S6.1 - Misure fisiche di sicurezza digitale
  - S6.2 - Misure di Identificazione, Autenticazione e Autorizzazione
  - S6.3 - Misure per la sicurezza delle reti, locali e geografiche, incluse le connessioni ad Internet
  - S6.4 - Misure di sicurezza delle applicazioni del Sistema Informativo
  - S6.5 - Misure tecniche di sicurezza digitale per la protezione dei dati
  - S6.6 - Strumenti tecnici per il controllo e la gestione della sicurezza digitale del SI
  - S6.7 - La sicurezza nei sistemi OT in uso
- S7 - Misure organizzative di sicurezza digitale nell'Azienda/Ente della/del rispondente

- S8 - Ruolo della/del rispondente
- S10 – Calcoli (non visibili) e presentazione finale in tempo reale della macro valutazione del livello di sicurezza del SI a chi completa le risposte incluse quelle delle Sezioni 6 e 7.

Il completamento dell'intero questionario, incluse le parti opzionali, fornirà in automatico una **macro valutazione qualitativa del livello della sicurezza digitale** che emerge dalle risposte fornite, e l'elenco delle risposte più critiche in termini di sicurezza digitale.

Qualora non si fossero rilevati attacchi, il sistema online del questionario **salta automaticamente le relative domande**, e passa a quelle successive.

### 2.1.1 Le domande sugli attacchi digitali rilevati

Le due domande generali, necessarie per garantire continuità con quelle dei precedenti diciassette anni sulla diffusione in Italia degli attacchi digitali intenzionali, riguardano:

- le **tipologie di attacco** (il che cosa si attacca), che includono:
  - Distruzione e/o compromissione FISICA di dispositivi ICT FISSI o di loro parti
  - FURTO dispositivi FISSI ICT o di loro parti
  - FURTO di dispositivi ICT MOBILI di proprietà dell'azienda/ente e in uso presso i suoi dipendenti/collaboratori
  - FURTO INFORMAZIONI da singoli specifici sistemi FISSI ICT (PC, server, storage system, etc.) del Sistema Informativo, anche terziarizzati/in cloud
  - FURTO INFORMAZIONI relative all'azienda/ente da sistemi MOBILI (palmari, smartphone, tablet, ecc.) sia di proprietà dell'azienda/ente sia dell'utente finale che li usa in logica BYOD
  - Attacchi ALL'IDENTIFICAZIONE, AUTENTICAZIONE E CONTROLLO ACCESSI degli utenti finali e privilegiati
  - Attacchi alle RETI locali e geografiche, fisse e wireless, inclusi i collegamenti ad Internet, e ai DNS nel corso del 2022
  - Attacco e/o uso non autorizzato di SISTEMI IT NEL LORO COMPLESSO (dal PC agli host fisici e virtuali). anche terziarizzati o in cloud
  - MODIFICHE malevoli e/o non autorizzate ai PROGRAMMI APPLICATIVI e alle loro configurazioni, del Sistema Informativo anche terziarizzate e in cloud
  - MODIFICHE malevoli e/o non autorizzate alle INFORMAZIONI trattate dalle applicazioni del Sistema Informativo, anche quelle terziarizzate/in cloud
  - SATURAZIONE (DoS, DDoS) risorse digitali del Sistema Informativo, anche quelle terziarizzate/in cloud
  - Attacchi ai propri sistemi/servizi digitali in CLOUD o comunque TERZIARIZZATI presso Fornitori terzi
  - Attacchi a dispositivi dei sistemi OT, OPERATIONAL TECHNOLOGY, ivi inclusi i sistemi IoT/IIoT, i sistemi per l'automazione industriale ((SCADA, DCS, PLC, ..) e la robotica
  - Attacchi alla "SUPPLY CHAIN" causati da vulnerabilità di fornitori e/o clienti interconnessi.
- le famiglie di **tecniche di attacco** considerate (il come si attacca):
  - Attacco fisico
  - Raccolta malevola e non autorizzata di informazioni
  - Script e programmi maligni
  - Agenti autonomi
  - Toolkit



- Botnet e simili
- Utilizzo di strumenti e tecniche di Intelligenza Artificiale
- Utilizzo di due o più tecniche di attacco, inclusi gli APT, Advanced Persistent Threat.

Le **domande di dettaglio sugli attacchi rilevati** negli ambienti web e in quelli OT includono:

- se i sistemi attaccati sono on premise, terzariizzati in hosting o in cloud, o in un mix tra terzariizzazione e on premise;
- le probabili tecniche di attacco usate (sopra elencate) e, in maggior dettaglio per gli ambienti web, quali vulnerabilità sono state probabilmente sfruttate facendo riferimento anche alle **top 10 di OWASP nel caso dell'attacco più grave subito**;
- i più gravi impatti tecnici ed economici riscontrati dall'attacco più grave;
- le possibili motivazioni per l'attacco più grave;
- il tempo massimo per il ripristino dopo aver subito l'attacco più grave.

### 2.1.2 Le domande sulle misure di sicurezza digitali in essere nei sistemi informativi oggetto della compilazione del questionario

Come già indicato in precedenza, queste domande saranno **opzionali**. Sarebbe comunque opportuno che venissero compilate, così da ottenere:

- un elenco di verifica delle misure di sicurezza digitali, tecniche ed organizzative, che potrebbero o dovrebbero essere implementate sul Sistema Informativo della azienda/ente rispondente;
- alla fine della compilazione dell'intero questionario, una macro analisi qualitativa del livello di sicurezza in essere, in funzione delle risposte fornite, con l'elenco, tra queste risposte, di quelle che evidenziano le più gravi mancanze. In pratica una prima indicazione dei principali miglioramenti nella sicurezza digitale che sarebbe opportuno attuare.

Come nei questionari degli ultimi anni, la rilevazione delle misure di sicurezza digitali in essere farà riferimento alle seguenti misure:

- **Misure tecniche**
  - Architettura complessiva delle misure della sicurezza digitale, integrata con l'intera architettura del sistema informatico, che può includere Zero Trust, SASE, SOAR, etc.
  - Contromisure fisiche
  - Misure di Identificazione, Autenticazione, Autorizzazione (IAA)
  - Contromisure tecniche sicurezza digitale a livello di reti locali e geografiche
  - Contromisure tecniche per la protezione logica dei singoli sistemi ICT
  - Contromisure tecniche per la protezione degli applicativi
  - Contromisure per la protezione dei dati
- **Misure organizzative**
  - Struttura organizzativa, ruoli, competenze, certificazioni
  - Policy e procedure organizzative
  - Contratti e clausole sicurezza digitale con le Terze Parti (GDPR dovrebbe aiutare!!)
  - Consapevolezza della sicurezza digitale a tutti i livelli della struttura organizzativa
  - Auditing
- **Misure di gestione e di governo**
  - Sistemi di controllo e monitoraggio (gestione operativa della sicurezza digitale)
  - Governo (strategico) della sicurezza digitale
  - Disaster Recovery (piano, allocazione risorse alternative, etc. ).

**Ulteriori domande** nel questionario riguarderanno:



- tipo e macro caratteristiche dell'Azienda/Ente del rispondente: tipologia azienda/ente e settore merceologico, numero di dipendenti, struttura organizzativa per la cybersecurity e primarie necessità di misure di sicurezza per le sue attività (questa domanda è posta all'inizio del questionario);
- come sono stati rilevati e come sono gestiti gli attacchi quando occorrono;
- tipologie di attacchi più temuti nel prossimo futuro;
- ruolo del compilatore del questionario.

### 2.1.3. Per ringraziare le/i rispondenti al questionario OAD 2025

Chi compila il Questionario OAD 2025 potrà scaricare gratuitamente due numeri della rivista ISSA Journal, riservata ai Soci AIPSI. E' attualmente in corso la verifica di quali numeri di ISSA Journal utilizzare, considerando gli argomenti di maggior interesse, nell'ambito della sicurezza digitale, per chi compilerà il questionario.

## 2.2 Il Rapporto OAD 2025

Il rapporto finale sarà pubblicato e reso gratuitamente disponibile a tutti gli interessati dal sito OAD, <https://www.oadweb.it/en>, e da quello di AIPSI, <https://www.aipsi.org>, nei tempi previsti ed indicati in §2.3.

**Il Rapporto avrà all'inizio un Executive Summary sia in italiano sia in inglese.**

Uno specifico capitolo sarà dedicato ai **dati forniti dal Servizio Polizia Postale e per la Sicurezza Cibernetica**, relativi all'intero anno 2024. Tali dati riguarderanno, come negli anni precedenti, gli attacchi alle infrastrutture critiche italiane, gli attacchi al mondo delle banche e della finanza, il terrorismo digitale.

Il rapporto finale includerà anche i seguenti allegati:

- Allegato A - Aspetti metodologici dell'indagine OAD 2025
- Allegato B - Glossario dei principali termini ed acronimi sugli attacchi informatici
- Allegato C - Profili Sponsor (una scheda "istituzionale" per ogni Sponsor, di 1, 2 o 3 pagine formato A4 a seconda del tipo di sponsorizzazione, Silver, Gold, Diamond, si veda §4)
- Allegato D - Profili Patrocinatori (logo, URL sito web, 3-4 righe descrizione)
- Allegato E - Riferimenti e fonti
- Allegato F - Profilo Autore/i del Rapporto OAD 2025
- Allegati G, H - Profili di AIPSI e Malabo Srl

Come per i precedenti, il Rapporto OAD 2025, appena disponibile (si veda §2.3) sarà gratuitamente scaricabile dal sito OAD [www.oadweb.it](http://www.oadweb.it) e dal sito AIPSI [www.aipsi.org](http://www.aipsi.org)

Come esempio di un Rapporto finale, e della sua sintesi, si veda l'ultimo Rapporto pubblicato, OAD 2024: <https://www.aipsi.org/aree-tematiche/osservatorio-attacchi-digitali/oad-2024/rapporto-oad-2024-pubblicato-e-scaricabile.html>

Tutti i precedenti rapporti sono archiviati, e scaricabili, anno per anno da <https://www.oadweb.it/it/rapporti-e-relativi-convegni.html>

### 2.2.1 Le prefazioni desiderate e previste nel Rapporto OAD 2025

Il Rapporto finale OAD 2025 avrà delle prefazioni di conosciuti attori nella scena italiana della sicurezza digitale, quali rappresentanti delle più importanti istituzioni italiane. Si prevedono le prefazioni **del Direttore del Servizio Polizia Postale e per la Sicurezza Cibernetica**, e del **Dipartimento della Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, già avute nel 2024. Si cercherà di avere prefazioni anche da ACN, da AIGID e/o da altre Istituzioni nazionali coinvolte nella sicurezza digitale.

Queste prefazioni sono fondamentali per il riconoscimento dell'autorevolezza e della validità del Rapporto OAD ed aiutare così la sua diffusione soprattutto nelle Pubbliche Amministrazioni e nelle sedi istituzionali italiane.

## 2.3 Le fasi di OAD 2025

Il quadro complessivo delle attività previste per OAD 2025 è articolato, mese per mese, nelle seguenti attività (calendario di massima che potrà subire cambiamenti):

- **GENNAIO 2025**
  - Impostazione iniziativa OAD 2025 nell'ambito del Comitato Direttivo AIPSI con il supporto dell'ideatore di OAD, Marco R. A. Bozzetti, e della sua azienda Malabo
  - Stesura proposte di sponsorizzazione e richieste di patrocinio gratuito e loro invio a potenziali aziende ed enti interessati.
- **FEBBRAIO 2025**
  - Definizione ed installazione-attivazione questionario online sulla piattaforma oadweb.it
  - Inizio campagna promozionale per la compilazione dei questionari
  - Continuano i contatti per i patrocini e per le sponsorizzazioni
- **MARZO - APRILE - MAGGIO 2025**
  - Continua la campagna promozionale per la compilazione dei questionari
  - Continuano i contatti per i patrocini e per le sponsorizzazioni.
- **GIUGNO 2025**
  - In funzione di se e quando si raggiungerà il numero minimo di rispondenti necessari perché un'indagine web anonima sia significativa, chiusura dei questionari online ed inizio della elaborazione dei dati raccolti. In caso contrario AIPSI effettuerà, in collaborazione con i Patrocinatori e gli Sponsor, una ulteriore specifica promozione per la compilazione dei questionari persona per persona, in particolare con riferimento a CIO, CISO, CTO ed ai responsabili di vertice per le piccole organizzazioni.
- **GIUGNO-LUGLIO 2025**
  - Elaborazione dati raccolti dai questionari online
  - Stesura del Rapporto finale OAD 2025 e sua pubblicazione

- Inizio campagna promozionale per il download del Rapporto OAD 2025 da parte dei degli interlocutori dei Patrocinatori e degli Sponsor, oltre che di tutti i possibili interessati contattati tramite i vari canali multimediali di AIPSI, degli Sponsor e dei Patrocinatori di OAD 2025
- Evento in videoconferenza o “ibrido” (incontro fisico e da remoto in videoconferenza) AIPSI di presentazione ufficiale del Rapporto OAD 2025 con una tavola rotonda di discussione dei dati emersi con i referenti degli Sponsor Gold e Diamond (questo evento potrebbe essere spostato a settembre).
- **AGOSTO-SETTEMBRE 2025**
  - Stesura e/o ausilio alla stesura di note ed articoli sui vari media inerenti il Rapporto OAD 2025 ed i dati pubblicati.
  - Eventuale realizzazione di webinar e di articoli per Sponsor Gold e Diamond
- **SETTEMBRE-DICEMBRE 2025**
  - Fornitura periodica agli Sponsor dei dati di download del Rapporto OAD 2025 (numero di download, non nominativo di chi l’ha scaricato, dato che il download non richiederà il login di chi lo scarica)
  - Partecipazione di AIPSI-OAD a vari eventi presentando, in funzione del tema in oggetto, alcuni dei dati emersi dall’indagine OAD 2025.

### 3. PERCHÉ CONVIENE SPONSORIZZARE OAD 2025

La sponsorizzazione di OAD 2025 consente ad ogni aziende/ente, in particolare alle imprese dell’offerta ICT e della cyber security, di ottenere una **importante e qualificata visibilità** della loro azienda/ente e dei prodotti/servizi offerti, grazie alle **schede degli Sponsor** pubblicate nell’Allegato C del Rapporto OAD 2025, al loro **logo sulla copertina del Rapporto** e presentato anche nei vari convegni e a tutte le iniziative concordate per e con gli Sponsor da AIPSI.

Visibilità accentuata dal fatto che chi completerà la parte sulle misure di sicurezza nel questionario avrà immediatamente una valutazione del livello di sicurezza digitale del sistema informativo alla base delle sue risposte. E, in caso di valutazione negativa, potrà vedere i riferimenti ed i servizi offerti dalle aziende sponsor che potrebbero aiutarlo nel migliorare il livello di sicurezza digitale del sistema informativo della sua azienda/ente: **un “time to market” immediato!**

Sponsorizzando si contribuisce inoltre, e fattivamente, alla **realizzazione dell’unica e consolidata indagine in Italia via web sulla sicurezza digitale** e **si fa conoscere la propria azienda ed i propri brand** alle migliaia di lettori dei rapporti e degli articoli su OAD, oltre che degli interlocutori di AIPSI, che partecipano ai vari eventi dell’associazione: tutti professionisti interessati a vario titolo alla sicurezza digitale e potenziali acquirenti di prodotti, sistemi e servizi di sicurezza digitale.

I vari eventi AIPSI, la circolazione dei dati del rapporto in numerosi convegni e, soprattutto, la loro circolazione nelle business community qualificate di decisori ed “influencer ICT” permetterà agli Sponsor di ottenere una loro ampia visibilità e presenza sui vari temi inerenti la sicurezza digitale.

## 4. LE POSSIBILI SPONSORIZZAZIONI PER OAD 2025

La sponsorizzazione di OAD 2025 prevede tre alternative possibili, nel seguito dettagliate:

1. **Silver**, la sponsorizzazione di base dal costo di **€ 2.000,00 + IVA**, che da diritto:
  - a. al **logo dello Sponsor** sul questionario online e sulla copertina del Rapporto 2025 OAD;
  - b. a **una pagina A4** all'interno del Rapporto 2025 di presentazione "istituzionale" dello Sponsor, che evidenzia anche il ruolo della sicurezza ICT nel suo business e/o attività;
  - c. alla disponibilità delle figure e dei grafici del Rapporto 2025 in alta definizione per eventuali pubblicazioni on line (blog, siti web, social net, ecc.) o su carta (anche intestata) da parte dello Sponsor; AIPSI richiede **obbligatoriamente** di pubblicare sempre, per ogni figura, **©OAD 2025** (già presente nelle figure e nei grafici forniti, e da non cancellare);
  - d. all'evidenza del logo dello Sponsor in tutte le presentazioni relative a OAD che si faranno in vari Convegni (a conferma si veda la documentazione per i vari eventi delle precedenti edizioni sul sito oadweb.it);
  - e. al logo dello Sponsor nella pagina web OAD e AIPSI che specificano come scaricare il Rapporto OAD 2025;
  - f. alla promozione dell'iniziativa OAD sui social network e altri media in cui AIPSI, Malabo ed i vari Patrocinatori e Sponsor sono attivi.

Allo Sponsor Silver viene emessa da AIPSI una sola fattura di € 2.000,00 + IVA alla ricezione dell'ordine; il pagamento deve avvenire entro 30 giorni dalla data della fattura.

2. **Gold**, dal costo di **€ 5.000,00 + IVA**, che da diritto, in aggiunta e/o in modifica a quanto previsto per quella Silver:
  - a. a una maggior dimensione del logo dello Sponsor nella copertina del Rapporto e nei siti di AIPSI e di OAD come Sponsor Gold;
  - b. fino a **due pagine A4** nella sua presentazione istituzionale nell'Allegato C del Rapporto OAD 2025;
  - c. alla partecipazione di un rappresentante dello Sponsor alla Tavola Rotonda del webinar di presentazione del Rapporto OAD 2025.

E' possibile pagare in una unica soluzione o in due. Allo Sponsor Gold possono essere emesse da AIPSI anche 2 fatture, la prima di € 3.000,00 + IVA alla ricezione dell'ordine, la seconda di € 2.000,00 + IVA alla pubblicazione del Rapporto finale. Il pagamento deve avvenire entro 30 giorni dalla data delle fatture.

3. **Diamond**, dal costo di **€ 10.000,00 + IVA**, che da diritto, in aggiunta e/o in modifica a quanto previsto per quella Gold:
  - a. ad una ancor maggior dimensione del logo dello Sponsor nella copertina del Rapporto e nei siti di AIPSI e di OAD come Sponsor Diamond;
  - b. **fino a 3 pagine A4** nella sua presentazione istituzionale nel Rapporto (Allegato C);
  - c. alla possibilità di partecipare e collaborare nella definizione delle domande e delle risposte nel questionario OAD 2025, se l'ordine firmato per la sponsorship avviene entro il 28/2/2025;
  - d. all'inserimento del logo e del link al sito dello Sponsor Diamond nella home page del sito AIPSI sotto la dicitura "Sponsor AIPSI 2025";

- e. alla possibilità per una persona di vertice (top manager) dello Sponsor Diamond di partecipare ai Consigli Direttivi di AIPSI per l'intero anno 2025, suggerendo/proponendo specifiche iniziative;
- f. alla realizzazione di un **evento/webinar specifico AIPSI-Sponsor**, i cui contenuti, che includeranno alcuni dei dati emersi dall'indagine 2025, saranno concordati con AISPI. Il webinar potrà utilizzare la piattaforma o di AIPSI o quella fornita dallo Sponsor Diamond stesso;
- g. alla **realizzazione di una articolo ad hoc**, in collaborazione con AIPSI, da pubblicare sui siti web di AIPSI e di OAD, e su una o più riviste scelte tra quelle dei Media Partner AIPSI o indicate dallo Sponsor (la fattibilità di quest'ultima opzione non può essere garantita a priori da AIPSI).

E' possibile pagare in una unica soluzione o in due. Allo Sponsor Diamond possono essere emesse da AIPSI anche 2 fatture, la prima di € 6.000,00 + IVA alla ricezione dell'ordine, la seconda di € 4.000,00 + IVA alla pubblicazione del Rapporto finale. Il pagamento deve avvenire entro 30 giorni dalla data delle fatture.

## 5. LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE DI OAD 2025

La proprietà intellettuale ed il copyright dell'intera iniziativa, inclusi il Questionario on line ed i contenuti, le figure ed i grafici del Rapporto OAD 2025, sono, come per le precedenti edizioni, di AIPSI e di Malabo Srl che **consentono il loro utilizzo agli Sponsor, con l'obbligo di citare la fonte sulle figure sia sui grafici del Rapporto tramite la dicitura @OAD 2025.**

## 6. COME ADERIRE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI OAD 2025

Per aderire alla sponsorizzazione di OAD 2025 basta completare tutte le voci della scheda di adesione a pagina 14, firmarlo da parte di chi ha i poteri di firma, scannerizzarlo ed inviarlo in posta elettronica come allegato alla PEC [aipsi@gigapec.it](mailto:aipsi@gigapec.it). Dopo la ricezione del modulo, il richiedente sarà contattato telefonicamente e/o via e-mail, e verrà poi emessa da AIPSI la relativa fattura.

### 6.1 Arco temporale disponibile per sottoscrivere la sponsorizzazione

L'arco temporale per la sottoscrizione della presente offerta va da **gennaio 2025 a maggio 2025**, ed ha di fatto il limite massimo di 2-3 settimane prima che venga pubblicato il Rapporto finale, perché si possa inserire la scheda dello Sponsor nell'Allegato C ed il suo logo in copertina.

E' bene evidenziare che prima l'Azienda/Ente conferma la propria sponsorizzazione, più a lungo il suo logo ed il suo link saranno visibili e seguiti dai visitatori-partecipanti dei siti web, dei social, degli eventi che promuoveranno OAD 2025 e la compilazione del questionario online.

## MODULO SPONSORIZZAZIONE OAD 2025

da inviare, dopo averlo completato, firmato e scannerizzato, alla PEC [aipsi@gigapec.it](mailto:aipsi@gigapec.it)

La nostra Società/Ente conferma ad AIPSI la propria sponsorizzazione a OAD 2025 con la scelta di sponsorizzazione sotto selezionata, **con i relativi diritti e alle condizioni dettagliate nelle pagine precedenti** della presente proposta (porre una croce sulla casella prescelta)

- |                          |                          |                   |
|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sponsorizzazione Silver  | € 2.000,00 + IVA  |
| <input type="checkbox"/> | Sponsorizzazione Gold    | € 5.000,00 + IVA  |
| <input type="checkbox"/> | Sponsorizzazione Diamond | € 10.000,00 + IVA |

**Società:** .....

**Indirizzo:** .....

**Città:** ..... **Cap:** ..... **Prov:** .....

**Partita IVA/Codice Fiscale:** .....

**Codice destinatario** per fattura elettronica: .....

**PEC:** .....

Verrà da noi emesso un ordine d'acquisto: NO/SI    **N. ORDINE:** .....

### Persona operativa di riferimento

**Nome:** ..... **Cognome:** .....

**Tel.:** ..... **Cell.:** ..... **E-mail:** .....

### Responsabile con potere di firma

**Nome:** ..... **Cognome :** .....

**Ruolo:** .....

**Tel.:** ..... **Cell.:** ..... **E-mail:** .....

**Firma del Responsabile:** .....

**Luogo:** ..... **Data:** .....



---

## ***AIPSI, Associazione Italiana Professionisti Sicurezza Informatica***

Associazione no profit, capitolo italiano della mondiale ISSA, è costituita da sole persone fisiche interessate e/o operanti a qualsiasi livello e ruolo nell'ambito della sicurezza digitale.

Obiettivo primario di AIPSI è la crescita professionale e delle competenze dei propri Soci e la promozione e diffusione in Italia della cultura della sicurezza digitale. In tale ottica, oltre ai servizi ed eventi forniti da ISSA, quali la rivista mensile ISSA Journal, convegni, webinar, gruppi di lavoro e corsi in inglese, un network mondiale tra i Soci, sconti su corsi e certificazioni individuali, AIPSI fornisce servizi specifici per il contesto italiano: alcuni riservati ai soli Soci, quali mentorship gratuita per la crescita professionale, gruppi di lavoro di approfondimento, network nazionale tra i Soci, sconti su corsi e certificazioni individuali in Italia, ma la maggior parte aperta a tutti gli interessati: convegni e webinar, l'indagine annuale OAD sugli attacchi e le misure di sicurezza digitali in aziende/enti in Italia, AIPSI Giovani, il gruppo di lavoro e l'indagine sul lavoro femminile nella sicurezza digitale in Italia (CSWI).

CF 9741515015 - P.IVA 05311540966 e-mail: [aipsi@aipsi.org](mailto:aipsi@aipsi.org) PEC: [aipsi@gigapec.it](mailto:aipsi@gigapec.it)

Sede Centrale e Legale: AIPSI c/o Malabo Srl Via Savona 26 - 20144 Milano tel. (+39) 02 39443632

**MALABO** S.r.l.

[www.malaboadvisoring.it](http://www.malaboadvisoring.it)

Sede operativa: Via Savona 26 - 20144 Milano

Tel: +39 02 39443632

E-mail: [info@malaboadvisoring.it](mailto:info@malaboadvisoring.it)

Sede Legale: Via del Caravaggio 14 20144 Milano

Partita IVA: 13343460153